

Wer wir sind

LOBECO wurde 2014 als Beratungsagentur für Social Media und digitale Strategien in München gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 45 Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und innovative Kommunikationsmöglichkeiten zu entwickeln. Wir verbinden die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social Media Agentur und wollen so für unsere Kunden langfristige Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungspotenziale schaffen. Neben bekannten Brands im Corporate-Bereich (u. a. UniCredit AG, BMW und Paulaner) betreut LOBECO auch bedeutende Partner aus dem Sport (z.B. FC Bayern München, Deutscher Skiverband und Deutsche Sporthilfe) und der Politik (CSU). Auch international stehen die Weichen bei uns auf Wachstum. Mit unserer Tochterfirma in Shanghai haben wir hier den ersten Schritt gemacht, weitere werden sicher folgen.

Wir sehen unseren derzeitigen Status Quo nur als Auftakt und wollen unsere Entwicklung weiter erfolgreich gestalten. Dafür suchen wir Menschen, die an ihr Potenzial glauben, sich aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens beteiligen wollen und sich im ständigen Wandel pudelwohl fühlen. Als Gegenleistung für das große Engagement und das starke Commitment unserer Teammitglieder bieten wir dir die Chance, dich in einem hoch spannenden Umfeld aus starkem Wachstum, Top-Kunden und Social Media-Professionals zu beweisen. Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert. Dadurch bekommst du alles, was du brauchst, um dich und deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln,

Social Media Consultant (m/w)

Deine Aufgaben

- › Entwicklung von Social Media Strategien
- › Ausarbeitung von Benchmark-Analysen
- › KPI - Tracking und -Auswertung
- › Monitoring relevanter Social Media Kanäle
- › Übersetzung der Analyseergebnisse in konkrete strategische und operative Maßnahmen
- › Vorbereitung und Ausarbeitung von Kunden-Präsentationen
- › Entwicklung von Redaktionsplänen für digitale Plattformen
- › Perspektivisch: Eigenverantwortliche Betreuung von Kunden

Dein Profil

- › Du verfügst über einen Hochschulabschluss, idealerweise in den Bereichen Kommunikation, Marketing, oder digitale Medien.
- › Du bringst bereits erste Berufserfahrung - im besten Fall auch mit aktivem Kundenkontakt - mit.
- › Über aktuelle Trends und Entwicklungen bist du stets auf dem neuesten Stand.
- › Du bist ein Teamplayer mit digitaler Affinität und Erfahrung im Bereich Social Media.
- › Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- › Du setzt MS Office - vor allem Excel und Power Point - selbstverständlich und auf hohem Niveau ein
- › Du hast höchste Ansprüche an dich selbst und an deine Arbeit.
- › Schnelligkeit und Präzision sind dir bei der Arbeit sehr wichtig.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard, erreichbar unter 089 - 7007 699 220.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an info@lobeco.org. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!