

Wer wir sind

LOBECO wurde 2014 als Beratungsagentur für Social Media und digitale Strategien in München gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 45 Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und innovative Kommunikationsmöglichkeiten zu entwickeln. Wir verbinden die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social Media Agentur und wollen so für unsere Kunden langfristige Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungspotenziale schaffen.

Neben bekannten Brands im Corporate-Bereich (u. a. UniCredit AG, BMW und Paulaner) betreut LOBECO auch bedeutende Partner aus dem Sport (z.B. FC Bayern München, Deutscher Skiverband und Deutsche Sporthilfe) und der Politik (CSU). Auch international stehen die Weichen bei uns auf Wachstum. Mit unserer Tochterfirma in Shanghai haben wir hier den ersten Schritt gemacht, weitere werden sicher folgen.

Wir sehen unseren derzeitigen Status Quo nur als Auftakt und wollen unsere Entwicklung weiter erfolgreich gestalten. Dafür suchen wir Menschen, die an ihr Potenzial glauben, sich aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens beteiligen wollen und sich im ständigen Wandel pudelwohl fühlen. Als Gegenleistung für das große Engagement und das starke Commitment unserer Teammitglieder bieten wir dir die Chance, dich in einem hoch spannenden Umfeld aus starkem Wachstum, Top-Kunden und Social Media-Professionals zu beweisen. Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert. Dadurch bekommst du alles, was du brauchst, um dich und deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln,

Social Media Content Manager (m/w) für Corporate-Kunden

Deine Aufgaben

Als Content Manager bei LOBECO bist du für die Social Media Channels deiner Kunden verantwortlich. Du erstellst Redaktionspläne, entwickelst die Postings und spielst sie dann auf den Plattformen aus. Ebenso spielt die Begleitung von Live-Events eine große Rolle. Du produzierst Content vor Ort bei Veranstaltungen und veröffentlichst ihn direkt auf den Channels, sodass die User das Event so nah wie möglich mitverfolgen können. Außerdem bist du für das Community Management „deiner“ Kanäle zuständig. Dabei überwachst du die relevanten KPIs und leitest geeignete Handlungsempfehlungen ab. Wir glauben, dass du nur dann Channels erfolgreich betreuen kannst, wenn du an der Strategieentwicklung beteiligt bist. Zusätzlich machst du deine Kanäle noch besser, indem du auf Basis einer regelmäßigen Analyse Optimierungsmaßnahmen entwickelst. Du präsentierst deine Konzepte den Kunden und bist der Ansprechpartner zu Fragen rund um Social Media Content.

Dein Profil

- Du kannst deine Expertise anhand eines abgeschlossenen Studiums in den Bereichen Journalismus, (Online) Marketing oder Sprachwissenschaft nachweisen.
- Du bist auf den gängigen Social-Media-Plattformen zu Hause, hast detailliertes Wissen über ihre Funktionen und kennst Erfolgsfaktoren und KPIs.
- Du verfügst über sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und hast ein sicheres Gespür für das Verfassen von Texten.
- Du formulierst präzise und stellst auch komplexe Sachverhalte verständlich dar - auf Deutsch und auf Englisch.
- Kreativität und deine eigenständige Arbeitsweise sind deine Stärken.
- Du bist ein absoluter Teamspieler und stehst gerne im direkten Kontakt mit Kunden und Partnern.
- Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard, erreichbar unter 089-7007 699 220.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an info@lobeco.org. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!