

## Wer wir sind

LOBECO wurde 2014 als Beratungsagentur für Social Media und digitale Strategien in München gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 45 Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und innovative Kommunikationsmöglichkeiten zu entwickeln. Wir verbinden die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social Media Agentur und wollen so für unsere Kunden langfristige Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungspotenziale schaffen. Neben bekannten Brands im Corporate-Bereich (u. a. UniCredit AG, BMW und Paulaner) betreut LOBECO auch bedeutende Partner aus dem Sport (z.B. FC Bayern München, Deutscher Skiverband und Deutsche Sporthilfe) und der Politik (CSU). Auch international stehen die Weichen bei uns auf Wachstum. Mit unserer Tochterfirma in Shanghai haben wir hier den ersten Schritt gemacht, weitere werden sicher folgen.

Wir sehen unseren derzeitigen Status Quo nur als Auftakt und wollen unsere Entwicklung weiter erfolgreich gestalten. Dafür suchen wir Menschen, die an ihr Potenzial glauben, sich aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens beteiligen wollen und sich im ständigen Wandel pudelwohl fühlen. Als Gegenleistung für das große Engagement und das starke Commitment unserer Teammitglieder bieten wir dir die Chance, dich in einem hoch spannenden Umfeld aus starkem Wachstum, Top-Kunden und Social Media-Professionals zu beweisen. Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert. Dadurch bekommst du alles, was du brauchst, um dich und deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln,

## Social Media Praktikanten (m/w) im Corporate-Bereich

### Deine Aufgaben

- › Unterstützung bei der Durchführung von internen, plattformübergreifenden Analysen
- › Unterstützung bei der Durchführung von externen Benchmark- und Wettbewerbsanalysen
- › Operative Betreuung von Social Media Kanälen
- › Unterstützung bei der Konzeption, Monitoring und Auswertung von Social-Media-Ad-Kampagnen
- › Unterstützung bei der Vorbereitung und Ausarbeitung von Präsentationen

### Dein Profil

- › Du verfügst über einen Bachelor- oder Masterabschluss bzw. stehst kurz davor.
- › Du bringst Erfahrung bei der Durchführung quantitativer und qualitativer Datenanalysen mit.
- › Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- › Du bist ein Teamplayer mit digitaler Affinität und idealerweise Erfahrung im Bereich Social Media.
- › Du setzt MS Office selbstverständlich und auf hohem Niveau ein.
- › Du hast höchste Ansprüche an dich selbst und an deine Arbeit.
- › Schnelligkeit und Präzision sind dir bei der Arbeit sehr wichtig.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.

Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert. Dadurch bekommst du alles, was du brauchst, um dich zu einem Social Media Experten zu entwickeln. Im Anschluss an das Praktikum ist eine Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis nicht ausgeschlossen.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard, erreichbar unter 089 - 7007 699 220.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an [info@lobeco.org](mailto:info@lobeco.org). Wir freuen uns auf deine Bewerbung!