

## Wer wir sind

LOBECO unterstützt seit der Unternehmensgründung im Jahr 2014 Organisationen auf dem Weg der digitalen Transformation. Mit mittlerweile über 60 Mitarbeitern in München, Shanghai und Zürich entwickeln wir innovative Kommunikationsmöglichkeiten für Kunden wie HypoVereinsbank, BMW oder den FC Bayern München. Dabei verbinden wir die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social Media Agentur. Wir bieten unseren Mitarbeitern die Chance, sich in einem überaus spannenden Umfeld ständig weiterzuentwickeln und mit hochklassigen Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Sport und Politik zusammenzuarbeiten.

Um unser Team weiter auszubauen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Social Media Consultant (m/w) mit Fokus auf den Finance-Bereich

### Deine Aufgaben

Als Social Media Consultant arbeitest du in einem starken Team für unseren Kunden. Im Finance-Bereich stehen dabei eher strategische und konzeptionelle Aufgaben im Vordergrund, allerdings sind auch operative, umsetzende Tätigkeiten keine Seltenheit. Gemeinsam mit deinen Kollegen erarbeitest du Konzepte und Maßnahmen, um die Unternehmenskommunikation einer Bank wirksam über Social Media zu unterstützen.

Die Ausgangsbasis dafür sind umfassende qualitative und quantitative Analysen, aus denen du konkrete Handlungsempfehlungen ableitest und zu konkreten strategischen und operativen Maßnahmen weiterentwickelst.

Auch während der Umsetzungsphase bleibst du weiter am Ball und überwachst den Erfolg, erkennst Optimierungspotenziale und schöpfst diese konsequent aus. Ein besonderer Fokus liegt auf der Planung, Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen und Social Media Ads.

Im Zentrum deines Handelns steht der Kunde, insofern gilt es für dich, deine Konzepte professionell vorzustellen und täglich als Ansprechpartner zur Verfügung zu stehen.

### Dein Profil

- › Du kannst deine Expertise anhand eines abgeschlossenen Studiums in den Bereichen Finance, (Online) Marketing oder Unternehmenskommunikation nachweisen.
- › Du bringst mindestens 2 Jahre relevante Berufserfahrung mit und kennst die Finanzdienstleistungsbranche.
- › Social Media begeistert dich, deshalb verfügst du über fundierte technische und fachliche Kenntnisse über Tools, Plattformen und Netzwerke.
- › Power Point und Excel setzt du professionell ein.
- › Ein hohes Maß an Engagement und Verantwortungsbewusstsein ist deine Stärke.
- › Du bist ein absoluter Teamspieler und stehst gerne im direkten Kontakt mit Kunden und Partnern.
- › Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard..

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an [info@lobeco.org](mailto:info@lobeco.org).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!