

Wer wir sind

LOBECO unterstützt seit der Unternehmensgründung im Jahr 2014 Organisationen auf dem Weg der digitalen Transformation. Mit mittlerweile über 60 Mitarbeitern in München, Shanghai und Zürich entwickeln wir innovative Kommunikationsmöglichkeiten für Kunden wie HypoVereinsbank, BMW oder den FC Bayern München. Dabei verbinden wir die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social Media Agentur. Wir bieten unseren Mitarbeitern die Chance, sich in einem überaus spannenden Umfeld ständig weiterzuentwickeln und mit hochklassigen Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Sport und Politik zusammenzuarbeiten.

Um unser Team weiter auszubauen, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Social Media Content Manager (m/w) für Corporate-Kunden

Deine Aufgaben

Als Content Manager bei LOBECO bist du für die Social Media Channels deiner Kunden verantwortlich. Du erstellst Redaktionspläne, entwickelst die Postings und spielst sie dann auf den Plattformen aus. Ebenso spielt die Begleitung von Live-Events eine große Rolle. Du produzierst Content vor Ort bei Veranstaltungen und veröffentlichst ihn direkt auf den Channels, sodass die User das Event so nah wie möglich mitverfolgen können. Außerdem bist du für das Community Management „deiner“ Kanäle zuständig. Dabei überwachst du die relevanten KPIs und leitest geeignete Handlungsempfehlungen ab.

Wir glauben, dass du nur dann Channels erfolgreich betreuen kannst, wenn du an der Strategieentwicklung beteiligt bist. Zusätzlich machst du deine Kanäle noch besser, indem du auf Basis einer regelmäßigen Analyse Optimierungsmaßnahmen entwickelst. Du präsentierst deine Konzepte den Kunden und bist der Ansprechpartner zu Fragen rund um Social Media Content.

Dein Profil

- › Du kannst deine Expertise anhand eines abgeschlossenen Studiums in den Bereichen Journalismus, (Online) Marketing oder Sprachwissenschaft nachweisen.
- › Du bist auf den gängigen Social-Media-Plattformen zu Hause, hast detailliertes Wissen über ihre Funktionen und kennst Erfolgsfaktoren und KPIs.
- › Du verfügst über sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und hast ein sicheres Gespür für das Verfassen von Texten.
- › Du formulierst präzise und stellst auch komplexe Sachverhalte verständlich dar - auf Deutsch und auf Englisch.
- › Kreativität und deine eigenständige Arbeitsweise sind deine Stärken.
- › Du bist ein absoluter Teamspieler und stehst gerne im direkten Kontakt mit Kunden und Partnern.
- › Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an info@lobeco.org.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!