



## Wer wir sind

LOBECO wurde 2014 als Agentur für Social Media und digitale Strategien gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 30 Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und innovative Kommunikationsmöglichkeiten zu entwickeln. Wir verbinden die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social-Media-Agentur und wollen so für unsere Kunden langfristige Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungspotenziale schaffen.

Neben Premium-Kunden aus der Wirtschaft (u. a. UniCredit AG und Paulaner) betreut LOBECO auch bedeutende Partner aus dem Sportbereich und eine der größten politischen Organisationen Deutschlands. Auch international stehen die Weichen bei uns auf Wachstum. Mit unserer Tochterfirma in Shanghai haben wir hier den ersten Schritt gemacht, weitere werden sicher folgen.

Wir sehen unseren derzeitigen Status Quo nur als Auftakt und wollen unsere Entwicklung weiter erfolgreich gestalten. Dafür suchen wir Menschen, die an ihr Potenzial glauben, sich aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens beteiligen wollen und sich im ständigen Wandel pudelwohl fühlen.

Als Gegenleistung für das große Engagement und das starke Commitment unserer Teammitglieder bieten wir dir die Chance, dich in einem hochspannenden Umfeld aus starkem Wachstum, Top-Kunden und Social-Media-Professionals zu beweisen und Herausforderungen zu meistern. Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert. Dadurch bekommst du alles, was du brauchst, um dich zu einem Social Media Experten zu entwickeln, oder als Manager Personal- bzw. Projektverantwortung zu übernehmen. In beiden Fällen gibt es für deine Karriere nur eine Grenze: Du selbst.

# Social Media Consultant (m/w)

## Deine Aufgaben

Unsere Mitarbeiter arbeiten in Projektteams mit und für unsere Kunden. Die Teams sind so zusammengestellt, dass wir unsere Dienstleistungen optimal erbringen können. Je nach Kunde und Projekt können dabei eher strategisch beratende, oder operativ umsetzende Aufgaben im Vordergrund stehen:

- › Entwicklung von Social Media Strategien
- › Ausarbeitung von Benchmark-Analysen
- › KPI - Tracking und -Auswertung
- › Monitoring relevanter Social Media Kanäle
- › Übersetzung der Analyseergebnisse in konkrete strategische und operative Maßnahmen
- › Vorbereitung und Ausarbeitung von Kunden-Präsentationen
- › Entwicklung von Redaktionsplänen für digitale Plattformen
- › Perspektivisch: Eigenverantwortliche Betreuung von Kunden

## Dein Profil

- › Du verfügst über einen Hochschulabschluss, idealerweise in den Bereichen Kommunikation, Marketing, oder digitale Medien.
- › Du bringst bereits erste Berufserfahrung - im besten Fall auch mit aktivem Kundenkontakt - mit.
- › Über aktuelle Trends und Entwicklungen bist du stets auf dem neuesten Stand.
- › Du bist ein Teamplayer mit digitaler Affinität und Erfahrung im Bereich Social Media.
- › Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- › Du setzt MS Office selbstverständlich und auf hohem Niveau ein.
- › Du hast höchste Ansprüche an dich selbst und an deine Arbeit.
- › Schnelligkeit und Präzision sind dir bei der Arbeit sehr wichtig.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard, erreichbar unter 089 - 7007 699 220.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an [info@lobeco.org](mailto:info@lobeco.org). Wir freuen uns auf deine Bewerbung!