



## Wer wir sind

LOBECO wurde 2014 als Agentur für Social Media und digitale Strategien gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 30 Mitarbeiter, davon vier Art Directors. Unser Ziel ist es, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und innovative Kommunikationsmöglichkeiten zu entwickeln. Wir verbinden die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social-Media-Agentur und wollen so für unsere Kunden langfristige Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungspotenziale schaffen.

Neben Premium Kunden aus der Wirtschaft (u. a. UniCredit AG und Paulaner) betreut LOBECO auch bedeutende Partner aus dem Sportbereich (u.a. FC Bayern München, Bayer 04 Leverkusen) und eine der größten politischen Organisationen Deutschlands. Auch international stehen die Weichen bei uns auf Wachstum. Mit unserer Tochterfirma in Shanghai haben wir hier den ersten Schritt gemacht, weitere werden sicher folgen.

## Was wir bieten

Wir sehen unseren derzeitigen Status Quo nur als Auftakt und wollen unsere Entwicklung weiter erfolgreich gestalten. Dafür suchen wir Menschen, die an ihr kreatives Potenzial glauben, sich aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens beteiligen wollen und sich im ständigen Wandel pudelwohl fühlen.

Als Gegenleistung für das große Engagement und das starke Commitment unserer Teammitglieder bieten wir dir die Chance, dich in einem hochspannenden Umfeld aus starkem Wachstum, Top-Kunden und Social-Media-Professionals zu beweisen und Herausforderungen zu meistern. Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert.

# (Junior-) Art Director (m/w)

## am Standort München

## Deine Aufgaben

Unsere Art Directors arbeiten in verschiedenen Projektteams mit und für unsere Kunden. Die Teams sind so zusammengestellt, dass wir unsere Dienstleistungen optimal erbringen können. Je nach Kunde und Projekt können dabei eher strategisch beratende, oder operativ umsetzende Aufgaben im Vordergrund stehen:

- › Erstellung verschiedener Contentformate für den Social Media Bereich
- › Konzeption, Gestaltung und Aufbereitung von Grafiken
- › Entwicklung von Social Media CIs
- › Projektmitarbeit und -koordination
- › Direkte Abstimmung mit Kunden und Partnern

## Dein Profil

- › Du bringst eine abgeschlossene entsprechende Berufsausbildung bzw. Studium mit.
- › Du hast bereits erste Berufserfahrung gesammelt.
- › Du hältst dein Fachwissen zu Design und Gestaltung stets auf dem aktuellen Stand.
- › Du erkennst visuelle Trends sowohl online als auch print und kannst diese adaptieren.
- › Die relevanten Softwareprodukte aus der Adobe Creative Suite setzt du routiniert ein.
- › Schnelligkeit und Präzision sind dir bei der Arbeit sehr wichtig.
- › Du hast höchste Ansprüche an dich selbst und an deine Arbeit.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.
- › Du bist ein absoluter Teamspieler und hast eine hohe Affinität zu Social Media.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard, erreichbar unter 089 - 7007 699 220.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Arbeitsproben, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per E-Mail an [info@lobeco.org](mailto:info@lobeco.org). Wir freuen uns auf deine Bewerbung!