



Wer wir sind

LOBECO wurde 2014 als Agentur für Social Media und digitale Strategien gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 30 Mitarbeiter. Unser Ziel ist es, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und innovative Kommunikationsmöglichkeiten zu entwickeln. Wir verbinden die analytischen Methoden der Strategieberatung mit der Kreativität einer Social Media Agentur und wollen so für unsere Kunden langfristige Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfungspotenziale schaffen.

Neben Premium Corporate Kunden (u. a. UniCredit AG und Paulaner) betreut LOBECO auch bedeutende Partner aus dem Sportbereich (z.B. FC Bayern München, Bayer 04 Leverkusen) und eine der größten politischen Organisationen Deutschlands. Auch international stehen die Weichen bei uns auf Wachstum. Mit unserer Tochterfirma in Shanghai haben wir hier den ersten Schritt gemacht, weitere werden sicher folgen.

Wir sehen unseren derzeitigen Status Quo nur als Auftakt und wollen unsere Entwicklung weiter erfolgreich gestalten. Dafür suchen wir Menschen, die an ihr Potenzial glauben, sich aktiv an der Gestaltung unseres Unternehmens beteiligen wollen und sich im ständigen Wandel pudelwohl fühlen.

Motion Designer (m/w) am Standort München

Deine Aufgaben

Als Motion Graphic Designer bist du mit dem gesamten Produktionsprozess von Videoclips vertraut. Im optimalen Fall kennst du die wesentlichen Gesichtspunkte von Konzeption bis zur Postproduktion.

Du bringst deine Expertise bereits in der Konzeptionsphase mit ein und unterstützt unser Consultingteam mit deinen Ideen. Dabei bist du in die Produktion mit Dreharbeiten, Footage, Grafik, Ton, Musik und vor allem Animation mit eingebunden. Für die Clips legst du den grafischen Rahmen mit fest, erstellst Animationen, bereitest Fakten in Form von bewegten Grafiken auf und verleihst dem Video den letzten kreativen Schliff.

Dein Profil

- › Du kannst deine Expertise anhand eines abgeschlossenen Studiums, einer vergleichbaren Ausbildung oder einschlägiger Erfahrung nachweisen.
- › Idealerweise bringst du ein bis zwei Jahre Berufserfahrung mit.
- › Die Adobe Creative Suite und vor allem After Effects gehören zu deinem täglich eingesetzten Werkzeugkasten.
- › Kreativität und Flexibilität gehören zu deinen Markenzeichen.
- › Im besten Fall hast du auch Erfahrung mit Produktion und Schnitt von Filmmaterial.
- › Du verfügst über eine strukturierte Arbeitsweise und behältst auch in Drucksituationen einen kühlen Kopf.
- › Schnelligkeit und Präzision sind dir bei der Arbeit sehr wichtig.
- › Du suchst aktiv neue Herausforderungen und möchtest dich stetig weiterentwickeln.
- › Du bist ein Teamplayer mit digitaler Affinität und Erfahrung im Bereich Social Media.

Als Gegenleistung für das große Engagement und das starke Commitment unserer Teammitglieder bieten wir dir die Chance, dich in einem hoch spannenden Umfeld aus starkem Wachstum, Top-Kunden und Social Media-Professionals zu beweisen und Herausforderungen zu meistern.

Bei uns soll sich jeder Mitarbeiter kontinuierlich weiterentwickeln und sein Wissen mit seinen Kollegen und dem Team teilen, damit jeder in unserem Unternehmen von den Erfahrungen und Erkenntnissen Einzelner profitiert. Dadurch bekommst du alles, was du brauchst, um dich zu einem Social Media Experten zu entwickeln, oder als Manager Personal- bzw. Projektverantwortung zu übernehmen. In beiden Fällen gibt es für deine Karriere nur eine Grenze: Du selbst.

Dein Ansprechpartner für Fragen zu dieser Ausschreibung ist Sebastian Bernard, erreichbar unter 089 - 7007 699 220.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann sende uns deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) inkl. Angabe deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an info@lobeco.org. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!