LOBECO

ÜBER UNS

WIR GESTALTEN DIGITALE MARKEN-KOMMUNIKATION – UND TREIBEN DIE TRANSFORMATION VON GESCHÄFTS-MODELLEN WELTWEIT AN.

Die Welt verändert sich schneller denn je. Die digitale Evolution erhöht den Druck auf Unternehmen und Branchen immens.

Dieser digitale Wandel bewegt und fasziniert uns!
Wir möchten unseren Kunden helfen, die Zielgruppen von morgen schon heute über die in der Gesellschaft etablierten Social Media Plattformen zu erreichen. Egal ob Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Twitter oder Sina Weibo, wir helfen unseren Kunden, die Marke global digital zu positionieren, Brand-Communities zu schaffen, Dialog zu forcieren und Social Media sukzessiv in die Wertschöpfungskette unserer Kunden zu integrieren.

LOBECO steht dabei für Flexibilität und eine individualisierte Leistungserbringung in der Zusammenarbeit mit den Kunden.

Wir arbeiten strategisch und operativ auf höchstem Niveau. Teamwork, Knowhow und Kundenorientierung sind dabei der Kern unserer Wertschöpfung. Aktiv suchen wir nach innovativen und neuen Lösungen.

LOBECO wurde 2014 von Geschäftsführer Lorenz Beringer in München gegründet. Die langjährige strategische und operative Erfahrung unseres Founder and CEOS in der Betreuung globaler Communities mit vielen Millionen Nutzern hat uns von Beginn an geholfen, neue Wege mit unseren Kunden zu beschreiten.

Mittlerweile beschäftigt LOBECO rund 70 Mitarbeiter an drei Standorten, verteilt auf die Bereiche Consulting, Social Media Management, Performance Marketing, Creative und Data Analytics. Das Fundament unseres Erfolgs ist Teamarbeit: Consultants, Content-Manager, Designer und Analysten arbeiten Hand in Hand in kundenbezogenen Teams.

UNSERE ARBEIT

STRATEGIEERSTELLUNG
Ganzheitlicher Social Media Strategie-Entwicklungsprozess über die Definition von Zielen, Zielgruppen und KPIs, die Festlegung der Plattform-Architektur, Global Brand Positioning und Entwicklung von Guidelines und Prozessen sowie Content-Formaten.

CONSULTING
Kontinuierliche strategische Weiterentwicklung und Planung über unser Key Account Management, um gemeinsam mit den Kunden optimierte Prozesse zu implementieren und unser Experten-Knowhow an den Kunden weiterzugeben.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
Kreative Content-Ideen entsprechend der Storyline, die Live-Berichterstattung und ganzjährige Bespielung der Kanäle wird auf die strategische Planung abgestimmt und effektiv umgesetzt. Monitoring und User-Dialog laufen Hand in Hand - sowohl im täglichen Geschäft, als auch in der Steuerung von Krisen und Sondereinsätzen.

CREATIVE
Markenbildung über Social Media über ein ganzheitliches Corporate Design. Wir erstellen hierfür Social Media optimierte Grafiken und Video-Formate durch exzellentes Grafik-Design, Motion Design und Animationen. Innovative Social AR- und VR-Konzepte und die Umsetzung der Projekte wird von unseren Kreativen begleitet.

DATA ANALYSIS AND REPORTING
Datengetriebene Lösungen, um einen nachhaltigen positiven Return on Investment für unsere Kunden zu generieren. Die vertrauliche Analyse, Auswertung und Interpretation ist die Basis unseres strategischen und operativen Handelns. Aus jeder Analyse ziehen wir individuelle Learnings, die zur Optimierung der geplanten Social Media Aktivitäten führen.

SOCIAL MEDIA ADVERTISING (PERFORMANCE)
Strategische Konzeption, Planung, Implementierung und Analyse des Ad-Managements über verschiedene Plattformen, um hohe digitale Reichweiten zu generieren und neben der Erfüllung ausgewählter KPIs eine Steigerung der Sales und Leads sowie einen positiven Return on Investment herbeizuführen .

LOBECO

AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

Paulaner

LOBECO begleitet bei Paulaner die globale Social Media-Markensteuerung und erstellt anhand der zentralen Brand Guidelines individualisierten Content, wecher regional und auf die unterschiedlichen Plattformen angepasst distribuiert wird.

BMW Welt

Eventberichterstattung und Live-Kommunikation sind wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Unterstützung der BMW Welt auf Social Media. LOBECO betreut dabei jährlich mehrere Veranstaltungen mit besonderem Fokus auf innovative und zielgruppenspezifische Live-Berichterstattung.

Christlich-Soziale Union

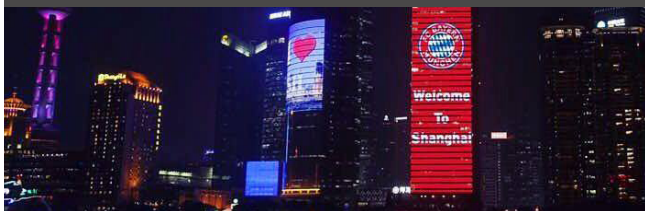
LOBECO entwickelt Strategien für alle Social Media Plattformen der Christlich-Sozialen Union (CSU) sowie deren Spitzenpolitiker. Dabei entwirft LOBECO digitale Designs und Kommunikationsstrategien für das Kampagnenprogramm sowie Großveranstaltungen, wie bspw. Parteitage.

HypoVereinsbank

Die Entwicklung und Implementierung einer umfassenden Social Media Strategie mit Fokus auf Premium-Inhalte, der Wissenstransfer sowie innovative Themen und Designs stehen im Mittelpunkt des Engagements von LOBECO bei der HypoVereinsbank. LOBECO gestaltet zudem Kampagnenideen mit Innovationen im AR- und VR-Bereich.

FC Bayern München

LOBECO unterstützt seit 2014 die Social Media Aktivitäten des FC Bayern und spielte dabei eine entscheidende Rolle bei der weltweiten Positionierung der Marke FC Bayern über die Ausspielung der Inhalte an über 70 Millionen digitale Fans weltweit. Sowohl Live-Übertragungen, als auch die Kreation individualisierten Contents sind wichtiger Bestandteil, um das Premium-Markenerlebnis digital abzubildern und den FC Bayern als international bekannte Marke zu etablieren.



MUNICH
Mies-van-der-Rohe-Straße 1
80807 München
info@lobeco.org

SHANGHAI
Unit 810b,Tower 1, 88 Keyuan Road, Pudong 201203,
Shanghai China
info@lobeco.org

ZURICH
Flössergasse 15
8001 Zürich
info@lobeco.org

www.LOBECO.org